

## Zurich Blogging Guidelines

### **Allgemeines**

1. Die Zurich Blogger sprechen immer von sich und in ihrem eigenen Namen. Sie schreiben also immer in der „ich“-Form. Es geht um ihre eigene Meinung, denn die ist ausdrücklich erwünscht. Klar ist natürlich, dass diese nicht automatisch für die Unternehmensmeinung der Zurich Gruppe Deutschland steht. Dies sollte auch unmissverständlich für den Leser sein.
2. Wir bloggen gewissenhaft und bedenken mögliche Folgen.
3. Beleidigungen gibt es bei uns nicht - argumentiert wird immer ganz sachlich.
4. Betriebsgeheimnisse nehmen wir sehr ernst, darum haben sie auf unserem Blog nichts zu suchen. Wir schreiben nur über Themen, die wir auch Außenstehenden sagen dürfen und würden. Damit halten wir uns auch an die entsprechenden Passagen unseres Arbeitsvertrags.
5. Sollten wir über Wettbewerber schreiben, dann niemals negativ.
6. Wir verwenden nur urheberrechtlich geschütztes Material und halten uns an geltende Gesetze der Bundesrepublik Deutschland sowie an die Zurich Basics.
7. Wenn wir uns bei Beiträgen unsicher sind, fragen wir einen Kollegen aus der Blog-Redaktion. Die Kollegen dort übernehmen im letzten Schritt dann auch die Liveschaltung eines Beitrages.
8. Es gibt kein Recht auf Veröffentlichung. Die Redaktion behält sich die Entscheidung über Publikationen, Kürzungen oder Löschungen vor.

### **Bloggen? Worüber denn?**

Alles ist möglich, Hauptsache es hat einen begründbaren und auch für Außenstehende einfach nachvollziehbaren Bezug zu Zurich. Ob ein Bericht über das soziale Engagement von Kollegen, Reportagen über Veranstaltungen oder Hintergrundwissen zu Spezialthemen, mit dem Zurich Blog wollen wir zeigen, wie vielfältig unser Unternehmen tatsächlich ist. Im Vordergrund sollte dabei aber natürlich immer der Informations- und Unterhaltungswert stehen.

Es gibt aber auch Themenfelder, die nichts auf dem Blog zu suchen haben. So sollten Sie nicht über Themen schreiben, die einen Bezug zu Terror, Krieg, Politik (im Allgemeinen), Tod oder Suizid, Unternehmenszahlen und natürlich vertrauliche interne Informationen insgesamt haben.

### **Wie blogge ich richtig?**

Wichtig ist vor allem, dass Sie ganz Sie selbst bleiben. Verzichten Sie daher bitte unbedingt auf Fach- oder gar Firmensprache. Stellen Sie sich vor, als sprächen Sie mit einem Freund. Die „ich“-Perspektive ist dabei sehr wichtig.

Texte mit werblichem Charakter sowie klassische PR-Texte gehören nicht auf das Blog.